

شركة السياحة من المشاريع المطلوبة بكثرة بالأونة الأخيرة، خاصةً أن الرحلات السياحية مجال لا ينضب أبدًا، طالما لا تزال السياحة تعمل على قدم وساق.

## ماذا تحتاج لإنشاء شركة سياحة داخلية

في حال رغبت في إنشاء شركة للسياحة فأنت بحاجة لتوفير رأس مال أساسي، هو الذي يسمح لك بإيقافه دون خوف أو قلق، مع حساب تكلفة كل شيء.

المبلغ الداخل من المشروع على حسب عدد الرحلات، وفي النهاية يتم طرح كلاهما، إذا كان موجبًا فإن المشروع مُجدي، وإلا فإنه فاشل بالطبع، وبين هذا وذاك أنت في حاجة لبعض المستلزمات للبدء.

### أولاً: الأوراق المطلوبة لترخيص المشروع

- بطاقة ضريبية.
- سجل تجاري.
- ترخيص مزاولة المهنة من وزارة السياحة.
- بطاقة شخصية.
- عقد إيجار أو تملك للمكان الذي يكون فيه المشروع.

### ثانياً: العمالة المطلوبة

- موظف استقبال لإعطاء العملاء كامل التفاصيل، والرد على الاتصالات والاستفسارات.
- موظف الحسابات، كي يوازن بين الواردات والصادرات من الشركة.
- موظف يهتم بتنظيم الرحلات عن طريق التواصل مع الفنادق والأماكن السياحية وشركات الطيران.
- التعامل مع شركة نقل شهيرة لتكون بجودة عالية.
- عامل نظافة للحفاظ على المقر في صورة جيدة.
- مدير للمشروع.

### ثالثاً: توفير كافة الرحلات بشركة السياحة

- رحلات خاصة لطلبة المدارس.
- رحلات للأماكن السياحية.
- إقامة رحلات بأسعار مخفضة للجامعات.
- حجز المصايف، وتجهيز شاليهات الإقامة.
- رحلات صيد للمدن السياحية والصحراوية.
- رحلات ثقافية للمدارس والمعاهد.
- تنظيم مؤتمرات طبية أو ثقافية.
- رحلات دينية.
- رحلات رياضية لحضور مباريات كرة القدم.
- رحلات اليوم الواحد day use سواء للمصايف أو الشواطئ.
- رحلات تخييم وسفاري safari.

### رابعاً: تجهيز المقر

- يجب أن يكون المكان راقياً، ويكون المقر مجهزاً بأحد الديكورات، والتي على إثرها يأخذ العميل انطباعاً أولياً عن المكان أنه احترافي.

- التهوية والتكليف بالغة الأهمية، إذا كان مقر الشركة سببًا كيف لغرف الفندق أن تكون.
- العمالة الموجودة في المقر يجب أن تكون مُعدة جيدًا كي تتعامل مع كافة الحالات من العملاء، كما يجب أن يكونوا حسني المظهر، إضافة إلى الزي الموحد المثالي.

## خامسًا: التسويق

- الدعاية الجيدة هي السبب في نجاح المشروع، لذا يجب وضع ميزانية كاملة لها في دراسة جدوى شركة سياحة داخلية.
- قم بعمل لافتة كبيرة، على أن تكون مُضيئة ليلاً، كي يلتفت العملاء إلى المكان.
- التوزيعات أيضًا ضرورية جدًا، كي يصل خبر وجود هذه الشركة في المنطقة.
- مواقع التواصل الاجتماعي يُمكنها أن تهيك تسويقًا مجانيًا إذا ما أحسنت استخدامها، ومن الأفضل أن يكون لديك صفحة خاصة عليها تُعلن منها عن الرحلات القادمة.
- من الأفضل أن تستخدم إعلانًا تسويقيًا، هو الذي يُساعد على زيادة شهرة المكان أسرع.
- قم بعمل رحلات سريعة ليوم واحد، لكن بها شيء مميز جدًا مثل رحلة للصحاري أو البحيرات، وبهذا تجد لنفسك صورًا تسويقية أسره.
- كذلك الرحلات المتوجهة إلى المسارح والأمور الثقافية لها القدرة على إثراء الشركة كثيرًا بشهرها بين فئة محبي الثقافة والفن.

## كيف أنظم مشروع مكتب سياحة؟

- يجب أولاً أن تُحدد الأماكن الترفيهية المثالية، والتي بالتأكيد ستجذب عددًا كبيرًا من العملاء إلى مكتبك.
- التواصل مع هذه المدن السياحية، ومحاولة الحصول على عروض للأعداد الكبيرة.
- يجب أن يضع المكتب برامج مختلفة كل فترة، هي التي تجعله يُنافس على الوقت الأمتع للعملاء.
- من الأفضل وضع الكثير من العروض والخصومات، هي التي تجذب العملاء أكثر.
- حاول طوال الوقت عدم رفع الأسعار عن الشركات المنافسة، وفي النهاية سيأتي لك العملاء لأن عرضك أفضل بكثير.
- يجب أن يكون هناك مشرفًا يرافق العملاء في الرحلة، هذا يعطيهم قدرًا من الأمان.
- كل ما وعدت به العميل يجب أن يُوفى، وهذا كي يثق طوال الوقت أنك لا تخدعه، بالتالي يأتيك مرة أخرى.
- إرضاء العميل دائمًا، حتى إن لم يكن على حق طوال الوقت.

## عوامل نجاح مشروع شركة سياحة

- يجب أن تملك رأس مال المشروع كاملاً قبل البدء، كي تكون قادرًا على دفع كامل الرواتب والالتزامات المادية.
- حين تكون الخدمات احترافية وذات سعر جيد ستعرف ذات يوم، حتى إذا كان العائد قليل جدًا في البداية.
- إذا لم تكن تترك جيدًا ما هي إدارة هذا النوع من المشاريع، فمن الأفضل أن تُعين من لديه خبرة في هذا المجال.
- حدد نوعية الرحلات التي تتمنى العمل عليها، سواء رحلات داخلية أو محلية، فكل واحدة لديها ترتيبات أخرى.
- احرص على أن تكون الدعايا ذات صورة راقية، دون وعود لن تكون قادرًا على تلبيةها.

## شروط إنشاء مشروع شرطة سياحة داخلية

- يجب أن يكون قد دفع كافة الضمانات إلى الإدارات المختصة بهذه الأمور.
- على المدير أن تكون جنسيته من ذات البلد.
- دفع اشتراك غرفة السفر التجارية.
- يجب أن تكون المساحة المكتبة واسعة ومجهزة.
- إرسال فاتورة السفر مع اسم المسافر والجنسية لكل من يرغب في الانتقال.
- يجب أن تكون وزارة السياحة على علم بكافة المعلومات عن اسم الفندق والموقع الذي تتجه إليه المجموعة التي تنوي السفر.
- يجب إرسال ميزانية المكتب في نهاية كل عام إلى مكتب وزارة السياحة.

- على عقد الشركة ألا يضم أي عرض آخر خلاف الأنشطة السياحية فقط.
- أقل مقدار لرأس المال هو 2,5 مليون دولار.
- يُشترط دفع تأمين لوزارة السياحة، ويُحدد هذا لكل بلد على حدة، ويُمكن الدفع على هيئة شيك أو نقدًا.
- تشترط وزارة السياحة أن يكون المكان مجهزًا بمعدات الاتصال.

## هل يفشل مشروع الشركة السياحية الداخلية؟

أي مشروع في العالم قد يصل إلى هذه المرحلة، خاصة في حال ما إذا كان بغير أثاث ثابت مثل هذا المشروع، لذا سيكون عليك اتباع بعض النصائح التي تضعك على طريق النجاح.

### 1- كُن جديًا لا تتهاون

حين يكون عملك صادقًا، تقدم أفضل ما لديك، لا تتعامل بغرور أو تعالي، وتنفذ ما تعد به، فمن الأكيد أن شركتك تصل بهذا إلى النجاح الذي تتمناه.

### 2- التميز قوة

لا تقلد بقية الشركات في برامجها، بل ابتكر أمور لن يفكر بها أحد، واعمل على أن يكون هناك تواصل قوي بينك وبين العملاء، هذا ما يكفل لك تلبية احتياجاتهم من الأساس.

### 3- اعرف العيوب

إذا عرفت نقاط الضعف في شركتك ستكون قادرًا على الخلاص منها، بالتالي يتطور الأمر وتصبح ناجحًا.

أما معرفة عيوب المنافسين يجعل منك تعمل على ضربهم بقوة بها فيما بعد.

### 4- اختر فريقك

المدير الجيد هو الذي يختار فريقًا يحب العمل، يخشى عليه، ويتمنى أن يحسن منه طوال الوقت، وهذا المجال بالذات يحتاج إلى الكوادر والابتكار.

### 5- خطط جيدًا

التخطيط الجيد هو الذي يجعل المشروع يسير بوتيرة مثالية، كذلك كلما كانت الرحلة مُخطط لها جيدًا أصبحت مثالية.

### 6- تنظيم وقت الرحلات

الكثير من الرحلات بشكل جنوني ليس أمرًا جيدًا، فمن سيتواجد لِيُنظم كل هذا، خاصة أنك بحاجة إلى تنظيم احترافي، لذا فالجدول بالغ الأهمية بالفعل.

دراسة جدوى شركة سياحة داخلية يسمح لك بتحديد كافة احتياجاتك كي تبدأ فعليًا، ويُحدد لك الالتزامات التي أنت بحاجة إلى توفيرها، لتضمن أن تصل لتكون شركة رائدة بهذا المجال.